



CONDITIONS GÉNÉRALES

Hunkemöller International B.V. & Carte de Membre Hunkemöller

Conditions générales Hunkemöller International B.V.

Contenu:

- Article 1 - Définitions
- Article 2 - Identité de l'entrepreneur
- Article 3 - Applicabilité
- Article 4 - L'offre
- Article 5 - Le contrat
- Article 6 - Droit de rétractation
- Article 7 - Frais en cas de rétractation
- Article 8 - Exclusion du droit de rétractation
- Article 9 - Le prix
- Article 10 - Conformité et Extension de garantie
- Article 11 - Livraison et exécution
- Article 12 - Paiement
- Article 13 - Traitement des réclamations
- Article 14 - Utilisation des données à caractère personnel
- Article 15 - Litiges

Article 1 – Définitions

Dans les présentes conditions, l'on entend par :

- 1. Hunkemöller International B.V.** (ci-après également dénommée "Hunkemöller") : la personne juridique qui propose à distance des produits aux consommateurs ;
- 2. Consommateur** : (ci-après également dénommée : "vous") la personne physique qui, sans agir dans l'exercice d'une profession ou d'une activité commerciale, conclut à distance un contrat avec Hunkemöller ;
- 3. Contrat à distance** : un contrat pour les besoins duquel, dans le cadre d'un système de vente à distance de produits organisé par Hunkemöller, jusqu'à la conclusion du contrat, il est exclusivement fait usage d'une ou plusieurs techniques de communication à distance ;
- 4. Technique de communication à distance** : un moyen qui peut être utilisé pour conclure un contrat sans nécessiter que Hunkemöller et vous soyez présents simultanément dans un même lieu ;
- 5. Délai de réflexion** : la période pendant laquelle vous pouvez invoquer votre droit de rétractation ;
- 6. Droit de rétractation** : la possibilité, dont vous disposez pendant le délai de réflexion, de renoncer au contrat à distance ;
- 7. Jour** : jour civil ;
- 8. Transaction à exécution successive** : un contrat à distance portant sur une série de produits dont la livraison et/ou l'obligation de livraison sont échelonnées dans le temps ;
- 9. Support d'information durable** : tout moyen qui permet à Hunkemöller ou à vous-même d'enregistrer les informations vous concernant personnellement d'une manière qui rend possible leur consultation ultérieure et leur reproduction telles quelles.

Article 2 – Coordonnées de Hunkemöller International B.V.

Hunkemöller International B.V.

Société fondée à Amsterdam et ayant son siège à l'adresse

Liebergerweg 28,
1221 JS Hilversum,
Pays-Bas

Adresse électronique : serviceclients@hunkemoller.com

Adresse du compte :
Hunkemöller International BV / SA Hunkemöller BV
243, rue d'Epargnemailles
FR-02100 St. Quentin

VAT id.number FR28832022420
Chamber of commerce 83202242000026

Article 3 – Applicabilité

1. Ces conditions générales sont applicables à chaque offre proposée par Hunkemöller et chaque accord passé à distance entre Hunkemöller et vous-même. Si vous n'avez pas encore atteint l'âge de 18 ans, une autorisation parentale est nécessaire pour effectuer vos achats.
2. Avant la conclusion du contrat à distance, le texte des présentes conditions générales est porté à votre connaissance sur le site Internet de Hunkemöller.
3. Si le contrat à distance est conclu par voie électronique, le texte des présentes conditions générales peut, par dérogation à l'alinéa précédent et avant la conclusion du contrat à distance, vous être transmis par voie électronique de manière à ce que vous puissiez le sauvegarder facilement sur un support d'information durable. Si cela s'avère raisonnablement impossible, il sera indiqué, avant la conclusion du contrat à distance, où les conditions générales peuvent être consultées par voie électronique et précisé que celles-ci peuvent être communiquées sur demande gratuitement par voie électronique ou d'une autre manière.
4. Hunkemöller se réserve à tout moment le droit de modifier les présentes conditions générales, étant entendu que les nouvelles conditions générales ne s'appliqueront pas aux contrats déjà conclus et ne prendront pas effet avant leur publication par Hunkemöller sur son site Internet.

Article 4 - L'offre

1. Si une offre est assortie d'une durée de validité limitée ou de conditions, cela sera mentionné expressément dans l'offre. Toutes les offres sont assorties de la condition expresse que les articles seront seulement livrés dans la limite des stocks disponibles.
2. L'offre comprend une description complète et exacte des produits proposés. La description est suffisamment détaillée pour vous permettre de bien évaluer l'offre. Si Hunkemöller fait usage d'illustrations, celles-ci sont une représentation des produits et/ou services conforme à la vérité. Les erreurs ou défauts manifestes figurant dans l'offre n'engagent pas Hunkemöller.
3. Toute offre contient les informations suivantes, de sorte que vous soyez clairement informée des droits et obligations vous incombant du fait de l'acceptation de l'offre. Ces informations concernent en particulier : • le prix toutes taxes comprises ; • les frais de livraison éventuels ; • la manière selon laquelle le contrat entrera en vigueur et les opérations nécessaires à cet effet ; • l'applicabilité ou non du droit de rétractation ; • le mode de paiement, de livraison ou d'exécution du contrat ; • le délai pour l'acceptation de l'offre ou le délai pour la confirmation du prix ; • si le contrat est archivé après son entrée en vigueur, la manière selon laquelle vous pourrez le consulter ; • la manière dont vous pouvez, avant la conclusion du contrat, être informée des opérations que vous ne souhaitez pas accomplir, ainsi que la manière dont vous pouvez rectifier celles-ci avant que le contrat ne soit établi ;

Article 5 – Le contrat

1. Le contrat entre en vigueur, sous réserve des dispositions de l'alinéa 4, au moment où vous avez accepté l'offre et rempli les conditions qui lui sont assorties.
2. Si vous avez accepté l'offre par voie électronique, Hunkemöller confirme en retour par voie électronique la

réception de l'acceptation de l'offre.

3. Si le contrat est établi par voie électronique, Hunkemöller prend les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour sécuriser la transmission électronique des données et se charge de fournir un environnement Internet sécurisé. Si vous payez par voie électronique, Hunkemöller veillera à prendre les dispositions de sécurité adaptées à cet effet.

4. Hunkemöller vous communiquera les informations suivantes avec le produit, de telle manière qu'elles soient facilement accessibles et consultables sur le site Internet de Hunkemöller et enregistrables sur un support d'information durable ; a. l'adresse e-mail, l'adresse et les coordonnées de Hunkemöller auxquelles vous pouvez soumettre vos réclamations ; b. les conditions et la manière selon lesquelles vous pouvez faire usage du droit de rétractation, ou une mention claire au sujet de l'exclusion du droit de rétractation ; c. les informations sur les services après-vente existants et les garanties ; d. les informations indiquées à l'article 4 alinéa 3 des présentes conditions, à moins que Hunkemöller ne vous ait déjà communiqué ces informations avant l'exécution du contrat ;

5. Si Hunkemöller s'est engagée à livrer une succession de produits ou services, les dispositions de l'alinéa précédent s'appliquent seulement à la première livraison.

Article 6 – Droit de rétractation dans le cadre de la livraison de produits

Droit de rétractation

Vous avez le droit de vous rétracter du présent contrat sans donner de motif dans un délai de quatorze jours. Le délai de rétractation expire quatorze jours après le jour où vous-même, ou un tiers autre que le transporteur et désigné par vous, prend physiquement possession du dernier bien.

Pour exercer le droit de rétractation, vous devez nous notifier votre décision de rétractation du présent contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste, télécopie ou courrier électronique) par voie postale à l'adresse Hunkemöller International BV Liebergerweg 28, 1221 JS Hilversum, Pays-Bas, par téléphone au +31 35 646 5412 ou par Email à l'adresse klantenservice@hunkemoller.com

Vous pouvez utiliser le modèle de formulaire de rétractation mais ce n'est pas obligatoire. Pour que le délai de rétractation soit respecté, il suffit que vous transmettiez votre communication relative à l'exercice du droit de rétractation avant l'expiration du délai de rétractation. Vous devrez renvoyer ou rendre le bien, à Hunkemöller International BV Liebergerweg 28, 1221 JS Hilversum, Pays-Bas, sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze jours après que vous nous aurez communiqué votre décision de rétractation du présent contrat. Ce délai est réputé respecté si vous renvoyez le bien avant l'expiration du délai de quatorze jours. Vous devrez prendre en charge les frais directs de renvoi du bien.

Effets de la rétractation

En cas de rétractation de votre part du présent contrat, nous vous rembourserons tous les paiements reçus de vous, y compris les frais de livraison (à l'exception des frais supplémentaires découlant du fait que vous avez choisi, le cas échéant, un mode de livraison autre que le mode moins coûteux de livraison standard proposé par nous) sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze jours à compter du jour où nous sommes informés de votre décision procéderons au remboursement en utilisant le même moyen de paiement que celui que vous aurez utilisé pour la transaction initiale, sauf si vous convenez expressément d'un moyen différent; en tout état de cause, ce remboursement n'occasionnera pas de frais pour vous. Nous pouvons différer le remboursement jusqu'à ce que nous ayons reçu le bien ou jusqu'à ce que vous ayez fourni une preuve d'expédition du bien, la date retenue étant celle du premier de ces faits.

Votre responsabilité n'est engagée qu'à l'égard de la dépréciation du bien résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ce bien.

Le droit de rétractation ne concerne pas les accords suivants:

- Les accords pour la livraisons des articles manufacturés vers les spécifications du consommateur, qui ne sont pas préfabriqués et qui sont fabriqués sur la base d'un choix individuel ou d'une décision par le consommateur ou qui sont clairement destinées à une personne spécifique.
- Accords pour la livraison des articles qui ne conviennent pas à être retournés en raison de la protection de la santé ou des raisons d'hygiène dont le scellement était brisé après la livraison.

Annexe I: formulaire de retrait

(Veuillez remplir et renvoyer ce formulaire seulement quand vous voulez retirer le contrat)

à: Hunkemöller international B.V. Liebergerweg 28 1221 JS Hilversum Pays-Bas

Email: klantenservice@hunkemoller.com

Je / Nous* vous informe/informons* par la présente que je souhaite/ nous souhaitons* retirer notre contrat sur

la vente des produits suivants: [désigner le produit] *

la livraison du contenu numérique suivant [afficher le contenu numérique] *

la prestation du service suivant: [désignation de la prestation] *

Commandé le * / reçu le * [remplissez la date du commande des services ou la réception des articles]

Nom(s) consommateur(s)

Adresse(s) du consommateur(s)

Signature du/des consommateur (s) (uniquement si cette forme est notifiée par écrit)

* Supprimer si non applicable ou remplir le cas échéant.

** [Version imprimable](#)

Article 7 – Frais en cas de rétractation

1. Si vous faites usage de votre droit de rétractation, les frais de réexpédition, au maximum, seront à votre charge.
2. Si vous avez déjà payé un montant, Hunkemöller restituera ce montant dès que possible et au plus tard dans un délai de 14 jours à compter de la réexpédition ou rétractation.

Article 8 – Exclusion du droit de rétractation

1. Si vous ne disposez pas du droit de rétractation, Hunkemöller en fera mention clairement dans l'offre, à tout le moins avant la conclusion du contrat.

Article 9 – Le prix

1. Au cours de la période de validité indiquée dans l'offre, les prix des produits proposés ne seront pas majorés, sous réserve de modifications de prix consécutives à des changements de taux de la TVA.

2. Les majorations de prix dans un délai de 3 mois à compter de l'entrée en vigueur du contrat sont uniquement autorisées si elles sont la conséquence de réglementations ou dispositions légales.
3. Les prix mentionnés dans l'offre de produits sont exprimés TTC.

Article 10 – Conformité et garantie

1. Hunkemöller garantit la conformité des produits au contrat, aux spécifications indiquées dans l'offre, aux exigences raisonnables de qualité et/ou d'aptitude à l'utilisation ainsi qu'aux dispositions légales et/ou prescriptions gouvernementales en vigueur au moment de la conclusion du contrat.
2. Un système de garantie proposé par Hunkemöller, le fabricant ou l'importateur ne retire rien aux droits et réclamations que vous pouvez faire valoir à l'égard de Hunkemöller, en vertu de la loi et/ou du contrat à distance, en ce qui concerne le défaut de Hunkemöller de s'acquitter de ses obligations.

Article 11 – Livraison et exécution

1. Hunkemöller observera le plus grand soin lors de la réception et l'exécution des commandes de produits.
2. L'adresse de livraison est celle que vous avez communiquée à Hunkemöller.
3. En cas de résiliation conformément à l'alinéa précédent, Hunkemöller restituera dans les plus brefs délais le montant que vous avez payé, et au plus tard dans un délai de 30 jours à compter de la résiliation.
4. Le risque de dommage et/ou perte de produits incombe à Hunkemöller jusqu'au moment où ils vous sont livrés.

Article 12 - Paiement

1. Les moyens de paiement suivants sont mis à votre disposition pour régler les achats effectués sur notre site:
 - Carte Bancaire: Nous acceptons les cartes Mastercard, Visa et Maestro.
 - American Express.
 - PayPal
2. Vous avez l'obligation de signaler immédiatement à Hunkemöller toute erreur dans les données de paiement fournies ou communiquées.

Article 13 - Traitement des réclamations

1. Hunkemöller dispose d'une procédure de réclamation publiée de manière adéquate et traite toute réclamation conformément à ladite procédure qui peut être consultée sur le site Internet.
2. Les réclamations relatives à l'exécution du contrat doivent être soumises à Hunkemöller dans un délai adéquat et exposées de manière complète et claire par e-mail ou par écrit après le constat des défauts. Les coordonnées sont indiquées sur le site Internet et mentionnées à l'article 2 des présentes conditions générales.
3. Les réclamations soumises par e-mail à serviceclients@hunkemoller.com recevront une réponse dans les plus brefs délais et au plus tard dans un délai de 14 jours à compter de la date de leur réception. S'il est prévisible qu'une réclamation demandera un temps de traitement plus long, Hunkemöller répondra dans un délai de 14 jours par un accusé de réception avec une indication du moment auquel vous pourrez escompter une réponse plus détaillée.

Article 14 – Utilisation des données à caractère personnel

1. Hunkemöller utilisera les données à caractère personnel, que vous avez mises à sa disposition dans le cadre de la transaction, exclusivement pour les besoins de l'administration du contrat. Sauf autorisation expresse de votre part, Hunkemöller n'utilisera pas ces données à d'autres fins commerciales que le but défini précédemment ou la soumission d'offres comparables.

Article 15 - Litiges

1. Les contrats conclus entre Hunkemöller et vous, auxquels s'appliquent les présentes conditions générales, sont exclusivement régis par le droit néerlandais à l'exception de la Convention de Vienne (CVIM). Les litiges éventuels seront exclusivement soumis à l'appréciation du juge compétent du tribunal d'Amsterdam.

. Conditions générales Carte de Membre Hunkemöller

A. Définitions

Les termes écrits ci-après avec majuscule ont la signification suivante :

Carte de Membre : la carte qui est fournie par Hunkemöller dans le cadre du Programme de la Carte de Membre ;

Membre Hunkemöller : la titulaire de la Carte de Membre ;

Programme de la Carte de Membre : le programme de fidélité développé par Hunkemöller par lequel les clientes de Hunkemöller peuvent, au moyen entre autres de la Carte de Membre, capitaliser un avoir pour bénéficier d'une réduction ;

Service Clientèle Carte de Membre : le service clientèle organisé à l'intention

Magasin(s) : du Programme de la Carte de Membre ; filiales et boutique en ligne Hunkemöller en Allemagne, en Angleterre, en Autriche, en Belgique, en Croatie, au Danemark, en Espagne, en Italie, en Finlande, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Portugal, en République tchèque, en Slovaquie, en Slovénie et en Suède.

B. Applicabilité

1. Les présentes Conditions générales s'appliquent au Programme de la Carte de Membre de Hunkemöller et à la demande et/ou l'utilisation de la Carte de Membre dans le cadre de ce Programme. Le Programme de la Carte de Membre existe dans les pays ci-après où sont établis des magasins et la boutique en ligne de Hunkemöller : Allemagne, Angleterre, Autriche, Belgique, Croatie, Danemark, Espagne, Italie, Finlande, France, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, République tchèque, Slovaquie, Slovénie et Suède.

C. Achat et activation de la Carte de Membre

1. Lorsque la Membre Hunkemöller a acheté une carte dans le Magasin et s'est inscrite à la caisse ou par le biais du formulaire d'inscription, elle reçoit un e-mail l'invitant à compléter son profil. Si la Membre Hunkemöller s'inscrit en ligne, elle reçoit un e-mail pour confirmer son inscription. Dans le courrier électronique suivant, la Membre Hunkemöller reçoit les bons de réduction de bienvenue sous forme numérique. Si la Membre Hunkemöller s'inscrit depuis un pays où il n'existe qu'une boutique en ligne, elle reçoit un bon de réduction de 10 % de bienvenue pour la boutique en ligne.
2. Depuis le 15 février 2012, il est aussi possible d'obtenir une Carte de Membre par le biais de l'Appli aux Pays-Bas et en Allemagne. Cette Carte de Membre obtenue via l'Appli est gratuite et numérique. Le numéro de la Carte de Membre est indiqué dans l'Appli sous forme d'un code QR. L'inscription au Programme de la Carte de Membre s'effectue de la même manière que pour une carte physique. Le nombre de Points Passion épargnés peut aussi être consulté dans l'Appli. L'Appli comprend un bon de réduction pour la cliente.
3. Suite à l'inscription visée aux points C.1 et C.2, la Membre Hunkemöller prend part au Programme de la Carte de Membre auquel s'appliquent les présentes Conditions générales.
4. L'inscription au Programme de la Carte de Membre permet aux Membres Hunkemöller de bénéficier des avantages suivants : cadeaux de bienvenue exclusifs en ligne ou 10 % de réduction sur la collection en ligne selon la manière dont s'est faite l'inscription, épargne permettant de bénéficier de réductions supplémentaires, invitations spéciales aux événements réservés aux Membres, mailings exclusifs à propos des tendances et des

offres spéciales (si cela est souhaité), suggestions et conseils personnalisés, accès permanent à un compte personnel et possibilité de participer au système de capitalisation visé aux paragraphes E et F. La Carte de Membre se compose d'un porte-cartes avec 3 (trois) bons-cadeaux de bienvenue : réduction de cinq euros (5 €) sur le prochain achat d'un montant de 25 € minimum, 15 % de réduction sur les vêtements de nuit et une carte pour indiquer vos mensurations. Ces bons sont valables pendant 3 (trois) mois ; à compter de la date d'achat de la Carte de membre.

5. La participation au Programme de la Carte de Membre est uniquement possible si la cliente est légalement domiciliée en Allemagne, en Angleterre, en Autriche, en Belgique, en Croatie, au Danemark, en Espagne, en Italie, en Finlande, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Portugal, en République tchèque, en Slovaquie, en Slovénie ou en Suède. Le Programme de la Carte de Membre est uniquement valable dans ces pays.

D. Utilisation

1. Après s'être inscrite en remplissant le formulaire d'inscription visé au point C.2., la Membre Hunkemöller peut faire usage de sa Carte de membre.
2. La Carte de Membre est strictement personnelle et ne peut être cédée. La Carte de Membre demeure la propriété de Hunkemöller. Il n'est possible d'indiquer qu'une seule adresse e-mail par carte.

E. Système de capitalisation de l'avoir

1. S'il est en possession d'une Carte de Membre valable et enregistrée, le Membre de Hunkemöller cumule des Points Passion. Un Point Passion est attribué par tranche de 10 centimes d'euro (0,10 €) d'achat chez Hunkemöller. Lorsqu'un total de 500 Points Passion est épargné, le Membre de Hunkemöller reçoit un bon de réduction de cinq euros (5,00 €). Pour épargner 500 Points Passion, le Membre doit avoir effectué cinquante euros (50,00 €) d'achats dans un délai d'un an. Il n'est pas obligatoire que ce montant de cinquante euros (50,00 €) ait été dépensé en une seule fois. Il s'agit du montant total des dépenses effectuées pendant une année (à compter de la date de début de validité de la Carte de Membre).
2. Tous les achats effectués dans les Magasins entrent en ligne de compte pour déterminer le montant total dépensé (à l'exception l'achat de cartes cadeau Hunkemöller et de certaines offres spéciales (voir G.1)). Le montant total dépensé est déterminé sur la base des montants payés par la Membre Hunkemöller.
3. Un achat peut seulement être porté au compte du montant total dépensé sur présentation d'une Carte de Membre en cours de validité.
4. À partir du moment où le total de 500 Points Passion est atteint, celui-ci est automatiquement converti en un bon de réduction. Le Membre de Hunkemöller a alors droit à une réduction de cinq euros (5,00 €) et en est informé par e-mail et/ou par message sur le ticket de caisse. Cette réduction est valable pendant 3 mois.
5. À compter de la date d'achat de la Carte de Membre, le Membre de Hunkemöller dispose d'un délai maximum d'un an pour dépenser cinquante euros au sens de l'article E2. À l'expiration de ce délai d'un an, ou plus tôt dans le cas où il est mis fin au Programme ou à la participation au Programme de la Carte de Membre, le total des dépenses inférieur à cinquante euros (50,00 €) enregistré jusqu'alors est annulé, conformément aux dispositions de l'article I. ou J.
6. Les Points passion de 1 à 499 peuvent être utilisés pour différents types de coupons dans l'appli (date de lancement de l'appli : après le 20/03/2017). Le client peut trouver ces coupons dans la page de Carte de Membre de l'appli. Un coupon peut par exemple être : 20% de réduction sur un article de votre choix. Pour bénéficier de ce coupon, vous devrez, par exemple, échanger 200 Points Passion contre cette promotion, qui pourra être utilisée en magasin comme dans l'appli. Tous les coupons ont une date de validité différente. Après avoir utilisé un coupon, les Points Passion seront automatiquement déduits du solde du client. Lorsqu'un client retourne le produit, les points ne pourront pas être récupérés. Il n'est pas possible d'échanger un coupon contre de l'argent. Les coupons ne peuvent pas être cumulés avec d'autres coupons, offres ou/et promotions, et sont seulement valables dans l'appli Hunkemöller ou en magasin. Le coupon ne peut être utilisé qu'une fois et dans les 15 min suivant son activation. Après cette période, le coupon peut être à nouveau acheté en l'échangeant contre des Points Passion. Le client recevra alors un nouveau code coupon ou code QR à être utilisé en magasin. Hunkemöller se réserve le droit de changer les termes & conditions de tous les coupons.
7. Les clients bénéficient de 100 Points Passion après inscription complète. Le client doit remplir les cases obligatoires suivantes afin de recevoir ses points : prénom, nom, adresse email, pays, Carte de Membre (si possible), date de naissance, genre, taille de soutien-gorge, taille de slip, une Sexy Shape, 1 Favourite Fit. Si le client ne peut remplir que partiellement son inscription, il peut toujours revenir plus tard et la terminer afin de

recevoir les 100 Points Passion. L'inscription peut être faite sur le site internet, dans l'appli ou en magasin.

8. Les points Passion peuvent également être collectés d'autres manières que vos achats. Dans ces cas-là, le programme de Carte de Membre offre des Points Passion bonus aux Membres Hunkemöller. Cela peut se faire lorsqu'un Membre Hunkemöller est activement engagé sur la page Facebook de Hunkemöller, dans le webshop ou avec les emails. Ce bonus s'élève à un maximum de 100 Points Passion par mois. Vous ne recevrez de points pour chaque j'aime et/ou commentaire d'une publication Hunkemöller que si elle est publique et fait partie des 5 publications les plus récentes.

9. Plusieurs fois par an, Hunkemöller offrira des Points Passion bonus pour des articles spécialement sélections, des événements et des promotions. Hunkemöller est le seul parti qui peut les déterminer et les désigneront alors avec un logo Points Passion, indiquant clairement combien de Points Passion peuvent être gagnés. Si les articles qui ont été achetés avec des Points Passion sont rapportés ou échangés, les Points Passion respectifs seront crédité sur la carte de Membre du Membre Hunkemöller. Tout échange ou retour est sujet au règles en vigueur dans le magasin en question, sous présentation d'un reçu valide.

F. Conversion de l'avoir capitalisé

1. L'avoir peut seulement être converti dans tous les magasins, en ligne ou dans l'appli avec une Carte de Membre enregistrée et en cours de validité.

2. Le montant des dépenses (relevé du compte) et l'avoir de la Membre Hunkemöller peuvent être consultés par celle-ci sur le site www.hunkemoller.fr ou dans l'appli. L'avoir et le montant des dépenses peuvent aussi être demandés dans les Magasins et au moyen de l'Appli.

3. L'avoir capitalisé par la Membre Hunkemöller ne peut pas être converti en argent comptant. D'autre part, l'avoir dont la Membre Hunkemöller doit faire usage ne peut pas non plus être supérieur au prix d'achat du produit pour lequel cet avoir est utilisé.

4. L'avoir capitalisé ne peut pas être utilisé pour l'achat de bons-cadeaux comme la Carte lingerie Hunkemöller. Les frais de retouche et d'expédition ne peuvent pas être réglés avec un avoir capitalisé. Les prothèses et les soutiens-gorge pour prothèses ne faisant pas partie de la collection standard Hunkemöller, ces achats n'entrent pas en ligne de compte pour le calcul du solde de la Carte de Membre.

G. Offres spéciales & 'la Roue de la Passion'

1. Une Membre Hunkemöller inscrite peut profiter des offres spéciales proposées par Hunkemöller. Ces offres sont composées par Hunkemöller. Ces offres sont valables uniquement pendant la durée indiquée de l'action et dans la limite des stocks disponibles.

2. Ce jeu est organisé par Hunkemöller International B.V. Seuls les Membres du Club Hunkemöller peuvent y participer ayant la dernière version de l'appli Hunkemöller (Date de lancement: après le 20/03/2017).

3. Pour gagner un des prix, le participant doit être enregistré en tant que Member de My Hunkemöller.

4. Cette fonctionnalité n'est disponible dans l'appli que pour une durée limitée, et ne sera disponible que pour certaines campagnes en 2017.

5. Les clients peuvent accéder à la Roue de la Passion en ouvrant l'appli, puis en tapotant sur ... avant tapoter sur LA ROUE DE LA PASSION.

6. Le membre peut participer à cette promotion en tournant la roue. Un message indiquant si le participant a gagné ou non s'affichera ensuite.

7. Le participant peut jouer à la Roue de la Passion une fois par 24 heures pendant la durée de la campagne. Un lot de prix sera déterminé à l'avance, dans lequel sera calculé la chance de gain pour chaque participant. Hunkemöller se réserve le droit de changer ceci à tout moment. Lorsque le lot de prix est vide, Hunkemöller décide alors s'ils mettront en place un nouveau lot de prix ou s'ils désactiveront la fonctionnalité.

8. Trois types de prix sont à gagner. Ces prix peuvent différer selon le pays et la langue que le participant a sélectionné dans l'appli. En total, il y a 70.203 prix à gagner durant cette campagne, à répartir dans les pays suivants : Pays-Bas, Allemagne, Belgique, France, Luxembourg, Danemark, Autriche et Suède. Chaque membre participant a 10% de chance de gagner.

9. Les prix de la présente campagne sont:

Des Points Passion : Lorsqu'un joueur participe à cette promotion, il aura la chance de gagner 3.333, 333, 33 ou 13 Points Passion. Ces points seront ajoutés à sa carte de Membre sous 24 heures. Les Points Passion sont valides pendant 12 mois. Lorsqu'un membre a économisé 500 Points Passion, ils seront automatiquement

convertis en crédit shopping de 5€. Ceci sera également fait sous 24 heures. Le crédit shopping est valide pendant 3 mois après sa conversion. Tous les Points Passion de 1 à 499 peuvent être échangés contre des récompenses dans l'appli, selon disponibilité et le nombre de points nécessaires pour « acheter » la récompense.

Prix physiques : Lorsqu'un membre participe à cette promotions, il a une chance de gagner un prix physique : une carte cadeau d'une valeur de 100€, une carte cadeau d'une valeur de 50€, une carte cadeau d'une valeur de 25€. Quand un participant gagne ce prix, un message automatique lui sera envoyé dans la boîte de réception de son appli. Dans ce message lui sera demandé son adresse de livraison nécessaire à Hunkemöller pour l'envoi du prix. Le gagnant aura 5 jours ouvrés pour répondre au message. Après ce moment-là, le droit de réclamation du prix expire.

10. Hunkemöller utilisera les informations fournies par les participants à ce jeu uniquement dans le but de communiquer sur cette promotion. Ces coordonnées seront uniquement gardés dans ce but et seront supprimés par la suite.

11. Ce jeu est interdit aux mineurs de moins de 18 ans.

12. Hunkemöller se réserve le droit de modifier les termes et conditions de ce jeu, voir même d'y mettre fin à tout moment, sans délai de prévenance

13. Hunkemöller ne pourra être tenue responsable, de quelque manière que ce soit, des délais ou problèmes techniques causés par les fournisseurs d'accès à internet ou par les participants.

14. En participant à ce jeu, les participants déclarent accepter les termes & conditions, ainsi que les décisions prises par Hunkemöller afin de garantir un résultat équitable.

15. Les remarques/ contestations relatives à ce jeu sont à adresser à : Hunkemöller, Attn: Marketing Department, P. O. Box 386, 1200 AJ Hilversum, The Netherlands. Hunkemöller répondra, par courrier ou par téléphone, dans un délai de 3 semaines à réception du courrier.

16. Ce jeu est soumis aux lois Néerlandaises du code de la publicité (Nederlandse Reclamecode) et du code des jeux de hasard (Gedragscode voor promotionele kansspelen).

17. En participant, les participants acceptant les termes et conditions de ce jeu.

Etablis par Hunkemöller International B.V. à Hilversum, Pays-Bas, mars 2017

H. Modifications

1. Hunkemöller se réserve le droit d'annuler ou modifier les offres visées au point G.1 ou de proposer de nouvelles offres à tout moment et en toute circonstance.

2. Hunkemöller s'autorise également à modifier le montant de réduction accordé au Membre de Hunkemöller par montant de cinquante euros (50,00 €) dépensés.

3. Les Membres Hunkemöller sont préalablement informées des modifications par e-mail ou sur le site Internet www.hunkemoller.fr.

4. Si la Membre Hunkemöller souhaite modifier, compléter ou supprimer les informations communiquées à Hunkemöller dans le cadre du Programme de la Carte de Membre, elle peut le faire depuis son compte sur le site www.hunkemoller.fr. Si la Membre Hunkemöller supprime toutes ses informations personnelles, elle n'a plus la possibilité de convertir son avoir.

I. Résiliation de l'inscription

1. Les Membres Hunkemöller peuvent résilier à tout moment leur inscription au Programme de la Carte de Membre.

2. La Membre Hunkemöller peut résilier son inscription au Programme de la Carte de Membre sur le site www.hunkemoller.fr, à la page "résiliation".

3. Après la résiliation, la Carte de Membre perd sa validité. La Membre Hunkemöller doit utiliser l'avoir éventuellement capitalisé pour une réduction sur les produits avant de procéder à la résiliation. Après la résiliation, il n'est plus possible de capitaliser ou d'utiliser l'avoir avec la Carte de Membre.

4. Hunkemöller est en droit de retirer immédiatement la Carte de Membre et d'annuler l'avoir capitalisé, sous réserve de tous ses droits, en cas de fraude, de communication d'informations incomplètes ou inexactes, d'agissement contraire aux présentes Conditions générales, d'abus de droit en qualité de Membre Hunkemöller, ou de tout autre agissement causant un préjudice à Hunkemöller et/ou à ses Magasins.

J. Fin du programme

1. Hunkemöller se réserve le droit de mettre fin au Programme de la Carte de Membre à tout moment. La Membre Hunkemöller sera informée de la fin au plus tard 3 (trois) mois avant. Jusqu'à la date de fin, la Membre Hunkemöller peut capitaliser un avoir et convertir l'avoir qui est capitalisé. Après la fin au titre du présent article, il n'est plus possible de capitaliser ou de convertir un avoir avec la Carte de Membre.

K. Perte, vol ou défaut de la Carte de Membre

1. En cas de perte, de vol ou de mauvais fonctionnement de la Carte de Membre, la Membre Hunkemöller doit en informer Hunkemöller dans les plus brefs délais, à la suite de quoi la Carte de Membre sera bloquée et Hunkemöller fera parvenir gratuitement à la Membre une nouvelle Carte de Membre. Pour demander une nouvelle Carte de Membre, veuillez appeler le numéro suivant : +31 (0) 35 6465412 (service clientèle d'Hilversum) ou bien vous adresser à un magasin Hunkemöller. L'avoir de l'ancienne Carte de Membre sera transféré sur la nouvelle Carte de Membre.
2. Jusqu'au moment de la réception de la nouvelle Carte de Membre, vous pouvez continuer de capitaliser l'avoir en indiquant votre code postal et votre adresse lors de l'achat du ou des produits concernés. Cet avoir sera transféré sur la nouvelle Carte de Membre.

L. Protection des données à caractère personnel

1. Les données (à caractère personnel) saisies par la Membre Hunkemöller sur la page d'inscription sont traitées dans le cadre du Programme de la Carte de Membre. Ce traitement permet d'administrer correctement les demandes de Carte de Membre, les modifications et les questions s'y rapportant. De plus, les données personnelles sont utilisées pour informer les Membres Hunkemöller, si celles-ci l'ont demandé, des offres, des produits et des actions de Hunkemöller et/ou des sociétés qui lui sont liées. Si la Membre Hunkemöller ne souhaite pas recevoir ces informations, elle peut l'indiquer depuis son compte sur www.hunkemoller.fr. Les données relatives aux achats effectués par les Membres Hunkemöller sont également conservées. Ces données sont utilisées pour réaliser des analyses en reliant les informations relatives aux ventes/achats avec les données relatives aux clientes. Cela permet à Hunkemöller d'optimiser les collections et les offres en les mettant en harmonie avec les souhaits des Membres Hunkemöller.
2. L'enregistrement de données personnelles visé au point 1. est déclaré auprès du Conseil néerlandais pour la protection des données à caractère personnel (College Bescherming Persoonsgegevens). Une copie du formulaire de déclaration peut être consultée chez Hunkemöller. Aucune donnée figurant dans cet enregistrement de données personnelles ne peut être mise à la disposition d'un tiers, sauf si cela est autorisé au titre de la Loi néerlandaise sur la protection des données à caractère personnel, si cela est indiqué dans le formulaire d'inscription ou si cela est nécessaire dans le cadre de la délivrance, de l'utilisation et/ou du solde de la Carte de Membre.
3. La Membre Hunkemöller a le droit de consulter ses données ainsi que le droit de demander la modification ou la suppression de ses données. Veuillez adresser votre demande à cet effet à :

Hunkemöller Int., Service Clientèle Carte de Membre,
Freepost 1085, 1200 WB Hilversum, Pays-Bas.

4. Voir aussi notre [déclaration de confidentialité](#)

Country (EN) Servicenummer

Austria	0800-102306
Belgium	0800-39038
Croatia	8009602
Czech republic	800701587
Denmark	80251286
Finland	0800-177711

France	0800-940607
Italy	0800-123568
Luxembourg	8002 6454
Netherlands	088-2255888
Poland	8001124513
Portugal	800787778
Slovenia	80080324
Spain	900 828982
Sweden	020 796151
UK	0800-3680351

M. Responsabilité

1. Hunkemöller décline toute responsabilité en cas d'usage non autorisé de la Carte de Membre, par la Membre Hunkemöller ou par des tiers, ou de conversion frauduleuse d'un avoir.

N. Autres dispositions

1. Hunkemöller se réserve le droit de modifier les présentes Conditions générales. À compter de la date d'entrée en vigueur des conditions modifiées, les présentes et toutes les précédentes Conditions générales cessent d'être applicables.
2. Le droit néerlandais régit les présentes Conditions générales et le Programme de la Carte de Membre.
3. Les litiges éventuels ne pourront être soumis qu'au tribunal compétent d'Amsterdam.

Version : 02-01-2018